



LIFE19 GIE/EN/001013



WAT'S AVEREUSE

PRESENTACIÓ DE LES ACCIONS DE COMUNICACIÓ DUTES A TERME EN EL PERÍODE 2020-2023



CONSELLERIA
DE MEDI AMBIENT
I TERRITORI
AGÈNCIA BALEAR
D'AIGUA I QUALITAT
AMBIENTAL



Agència Catalana
de l'Aigua



Agence Régionale
de Développement
Economique

AETIB
AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA
TURÍSTICA ILLES BALEARS



cliQ^{IB}

CWP
CATALAN WATER PARTNERSHIP

eurecat
Centre Tecnològic de Catalunya



El projecte WAT'AVEREUSE



LIFE19 GIE/EN/001013

- **Generar consciència** sobre l'**estalvi** i la **reutilització d'aigua** al **sector turístic** de la costa mediterrània als territoris de Catalunya, Balears i Occitània.
- Posar de manifest els beneficis de la reutilització i l'estalvi d'aigua, implementant iniciatives enfocades a l'**Economia Circular** en el sector turístic.
- Contribuir a la mitigació de l'escassetat d'aigua a través de **campanyes de comunicació** a turistes, allotjaments turístics, comunitats locals i autoritats regionals.



2. Accions de comunicació adreçades al turisme



Des del maig de 2022 està oberta la campanya <https://togetherforwater.com/>



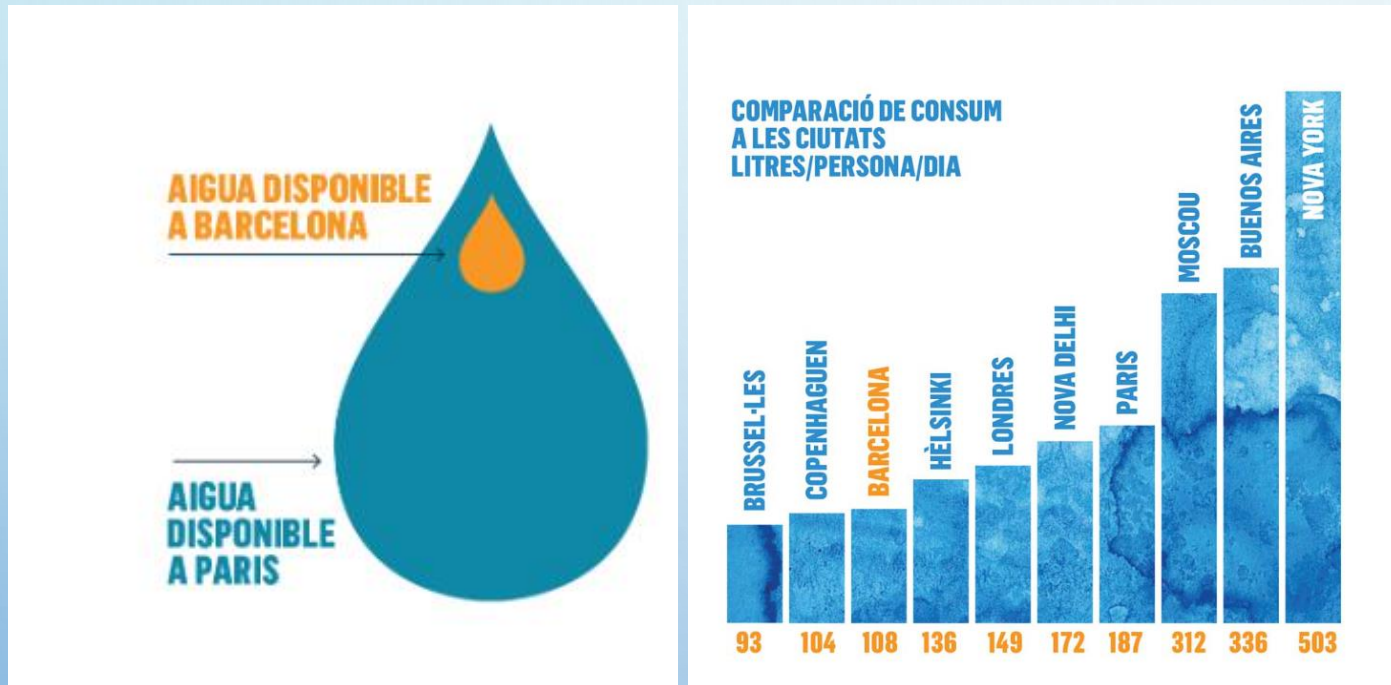
L'AIGUA A CATALUNYA

WAT'SAVEREUSE



**EMPORTA'T
ELS RECORDS,
NO L'AIGUA**

2. Accions de comunicació adreçades al turisme



- Pàgina web funcional, amb missatges directes i clars.
- Explicar la realitat hídrica de Catalunya i l'esforç de la ciutadania a l'hora de fer un consum responsable.
- Es pretén fomentar el bon ús de l'aigua dels turistes durant la seva estada.

Des del maig de 2022 fins l'actualitat, prop de 10.500 persones han visitat el portal Togetherforwater (disponible en català, castellà, francès i anglès).

2. Accions de comunicació adreçades al turisme



Materials de suport

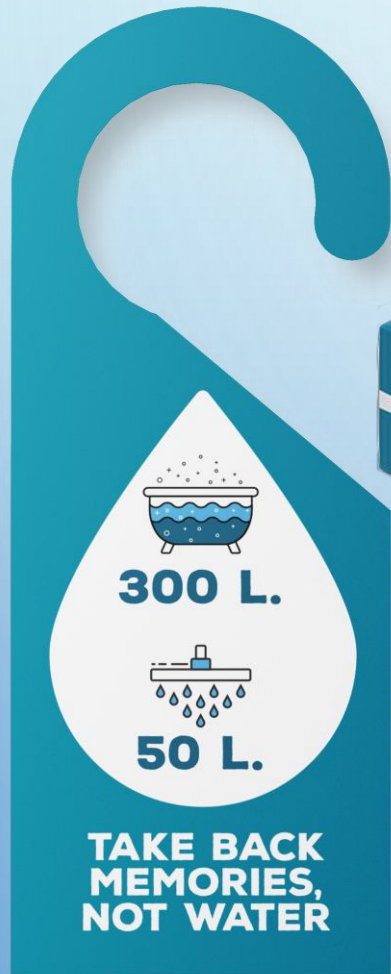
- ❑ Disseny simple, mínim (disseny sobre la gamma cromàtica del projecte Wat'safereuse)
- ❑ Iconogràfic (una imatge val més que mil paraules)
- ❑ Centrat en 6 hàbits que poden fer els turistes per reduir el seu consum d'aigua durant la seva estada
- ❑ Portada amb el reclam principal "Emporta't els records, no aigua" (equipatge de mà d'aigua) i codi QR per a convidar els turistes a entrar per obtenir més informació
- ❑ Contraportada amb la declaració "Junts per l'aigua", els principals logotips del programa Life, Wat'safereuse i tots els socis inclosos



2. Accions de comunicació adreçades al turisme



Materials de suport



+ la calculadora de la petjada hídrica



Embalatge de gadgets com:

- Tríptics per a la recepció Hotel
- Qualsevol altra cartell per a l'hotel (pòsters, enrotllables)
- Fulletons de benvinguda de la sala
- Cartells de No molesteu
- Canals de televisió de l'hotel
- Banners web
- Raspall de dents (embalatge)
- Navalla (envàs d'afaitar)
- Gorres de dutxa (embalatge)
- Cotons desmaquillants (envasos)
- Adhesius de vàter
- Ús sostenible de tovalloles potser

2. Accions de comunicació adreçades al turisme



- S'ha contactat amb hotels i complexos turístics, oferint aquests suports materials, a través d'un correu electrònic amb un formulari, demanant el nom de l'hotel, la seva ubicació i quins materials tenien interès en rebre.
- S'han rebut prop de 50 peticions d'aquests materials, que l'ACA directament ha imprès i ha enviat als establiments hotelers.
- S'han distribuït més de 106.000 materials entre una quarantena d'operadors del sector turístic (hotels, càmpings, cases rurals i altres allotjaments turístics) i també a través de les 210 oficines de turisme que hi ha a Catalunya, tant de la Generalitat com municipals.
- Per aquest estiu de 2023, la Direcció General de Turisme imprimirà més de 7.000 materials i els repartirà entre diferents establiments hotelers.

2. Accions de comunicació adreçades al turisme



Hostal Girona (Barcelona)

Hotel Hesperia del Mar (Barcelona)

2. Accions de comunicació adreçades al turisme



Càmping Sant Pol (Barcelona)



Hotel Aslyp (Barcelona)

2. Accions de comunicació adreçades al turisme



En el canal de Youtube de l'ACA hi ha un vídeo publicat sobre els efectes de la campanya en alguns establiments hotelers que s'han volgut acollir a la iniciativa: <https://www.youtube.com/watch?v=TRpDuadSs9U&t=201s>



En 6 mesos, el vídeo ha tingut prop de 400 visualitzacions

2. Altres accions de comunicació



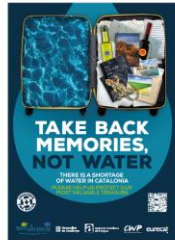
Catalunya lidera un projecte europeu per fomentar un consum sostenible de l'aigua en el turisme

Aquesta iniciativa rep el nom de Wat'Savereuse, i compta amb la participació de l'Agència Catalana de l'Aigua (ACA), el Catalan Water Partnership (CWP) i l'Euroregió de Govern de les Illes Balears, la Regió d'Occitània, l'Euroregió Pireneus Mediterrània, Aquàvalley i Alpses.



En els últims 20 anys a Catalunya hem viscut 5 períodes de sequera, que s'han superat gràcies a la disponibilitat de recursos no convencionals (desaïnatització i aigua regenerada). L'estani d'aigua entre la ciutadania està consolidat des de 2005 amb la participació catalana en el projecte Wat'Savereuse en preveure que el turisme sigui coherent de la necessitat de fer un consum responsable de l'aigua i recórrer a tecnologies com la reutilització per a usos que no requereixin aigua potable.

Descripció del projecte



Una de les accions que Catalunya està duent a terme en el marc d'aquest projecte europeu és la campanya "Emporta't els records, no l'aigua", que s'està desplegant a través de les oficines de turisme i dels hotels que s'han volgut afiliar a la campanya.

Es tracta d'una campanya de sensibilització amb uns objectius principals:

- Reduir el consum global d'aigua dels turistes durant la seva estada en hotels, campsings i altres.
- Promoure i sensibilitzar els grups d'interès de la indústria turística per a la reutilització de l'aigua per tal d'explorar els beneficis de la implementació de la regulació sobre reutilització i restar la percepció dels turistes sobre l'aigua recuperada.
- Animar la indústria turística a implementar almenys 5 solucions de reutilització d'aigua.
- Reforçar la governança de l'aigua millorant la col·laboració entre administracions públiques i operadors de la cadena de valor.
- Reduir el consum global d'aigua dotja en un 30%.

Descripció de la campanya



Projecte finançat pel Departament de Turisme de Catalunya i el Departament d'Aigua de Catalunya.

Agència Catalana de l'Aigua, CWP, Euroregió Pireneus Mediterrània, Euroregió d'Occitània, Alpses i Aquàvalley.

Agència Catalana de l'Aigua, CWP, Euroregió Pireneus Mediterrània, Euroregió d'Occitània, Alpses i Aquàvalley.

Agència Catalana de l'Aigua, CWP, Euroregió Pireneus Mediterrània, Euroregió d'Occitània, Alpses i Aquàvalley.

- Durant el setembre de 2022 hem desenvolupat una acció de comunicació adreçada a les comunitats locals.
- A través del diari ARA hem enviat en dos dies diferents (8 i 21 de setembre) un butlletí als subscriptors, amb informació sobre el projecte Wat'Savereuse i la campanya "Emporta't els records, no l'aigua".
- Més del 30% dels subscriptors (més de 1.800 d'un total de 5.571) han obert els correus sobre la campanya.
- Aquest mitjà ven prop de 14.000 diaris al dia i prop de 22.000 consultes digitals cada dia.

4. Accions de difusió per al món local



- A Catalunya s'ha definit un pla de comunicació que planteja possibles actuacions per a la comunitat local (principalment ajuntaments i entitats), amb la finalitat de fomentar l'estalvi i la reutilització de l'aigua per als usos municipals.
- Aquest pla recull una sèrie d'accions per augmentar l'estalvi i la reutilització d'aigua.
- El pla, tal com defineix el projecte Wat'SaveReuse, està centrat en l'elecció de 5 municipis amb una elevada afluència turística. L'ACA n'ha escollit 7 (5, que és la xifra que defineix el projecte, + 2 de reserva) amb una gran afluència de turistes, com podeu veure al mapa de l'esquerra.

4. Accions de difusió per al món local



- Cronograma de les trobades amb les comunitats locals:
 - Salou: 13 de març.
 - Llançà: 20 d'abril.
 - Roses: 27 d'abril
 - Blanes: 2 de maig
 - Lloret de Mar: 17 de maig

5. Col·laboració d'entitats, empreses i administracions locals



- Una de les idees centrals de les accions de comunicació del projecte Wat'Savereuse és pivotar en el portal específic per conscienciar els turistes de la importància de l'estalvi d'aigua. Aquest portal, que és directe, clar i molt visual, pretén cridar l'atenció de les persones que visiten Catalunya sobre la necessitat d'estalviar aigua i el dèficit hídric que estem vivint al nostre país.
- Al portal s'ha inclòs un petit apartat on es pot indicar quins municipis i entitats donen suport al projecte europeu o han adoptat alguna mesura destinada a fomentar l'estalvi d'aigua.
- El suport no té contraprestació econòmica i és una manera de mostrar als municipis que tenen interès en difondre la necessitat d'estalviar aigua i fer un consum sostenible.
- Per tant, s'inclou el nom o logotip per fer constar els municipis, entitats i establiments hotelers que donen suport al projecte i que impulsaran, en la mesura del possible i dins de les seves possibilitats, accions per reduir el consum i promoure l'ús de l'aigua regenerada.



5. Col·laboració d'entitats, empreses i administracions locals



- Els suports de comunicació del projecte es poden descarregar des del web de l'ACA
- Estem treballant per afegir la possibilitat que els ajuntaments puguin incloure el seu logo i fer-ne difusió pels seus canals
- VIDEO de la campanya adreçada al turisme:

<https://aca.gencat.cat/ca/laca/campanyes-i-divulgacio/campanyes/estalvi-i-eficiencia-de-laigua/>

gencat

Agència Catalana de l'Aigua

2022-2023 / Wat'SaveReuse: emporta't els records, no l'aigua

L'Agència Catalana de l'Aigua posa a disposició del món local i els agents del sector turístic la campanya *Take back memories, not water* (Emporta't els records, no l'aigua) creada i difosa durant l'estiu de 2022 en el marc del projecte Life Wat'saveruse, impulsat en el marc de l'Euroregió (Catalunya, Balears i Occitània) per a incentivar l'estalvi d'aigua per part del turistes que ens visiten.

Aquesta iniciativa, liderada per l'Agència Catalana de l'Aigua (ACA), l'Eurecat i el Catalan Water Partnership (CWP) s'emmarca dins de les accions previstes en el projecte europeu Life Wat'Savereuse, que està impulsat i coordinat per l'Euroregió Pirineus Mediterrània i que també compta amb la participació de les Illes Balears i Occitània.

Portal en quatre idiomes

Durant l'estiu del 2022 aquesta campanya es va difondre a través de les més de 200 Oficines de Turisme que hi ha a Catalunya i també en una quarantena d'establiments hotelers, càmpings i altres allotjaments turístics que col·laboren en el projecte Wat'savereuse. Visita el web [Toghether for water](#).

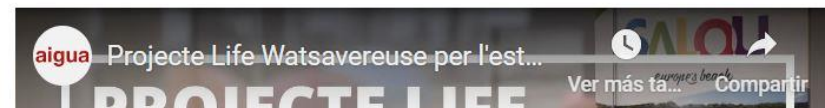
Manual de noves tecnologies

A més d'aquesta campanya, el projecte Life Wat'Savereuse també pretén potenciar l'ús de l'aigua regenerada per a usos lúdics, municipals i hotelers, així com donar a conèixer noves tecnologies. Per aquest motiu, l'ACA, en col·laboració amb Eurecat i el Catalan Water Partnership, ha elaborat tres documents tècnics amb la informació de mesures i noves tecnologies que es poden emprar en hotels i altres establiments turístics per a reduir el consum i potenciar la reutilització. Els podeu consultar en els enllaços a continuació:

- [Pla de gestió sostenible de l'aigua per a establiments turístics públics](#)
- [Pla de gestió sostenible de l'aigua per a establiments turístics privats](#)
- [Manual de tecnologies d'estalvi, reutilització i ús sostenible de l'aigua per al sector turístic](#)

Materials per descarregar

- Display de sobretaula [PDF] [31,18 MB] [↗](#)
- Pòster A3 [PDF] [30,52 MB] [↗](#)
- Tríptic català/ anglès [PDF] [1,17 MB] [↗](#)
- Tríptic castellà/ francès [PDF] [1,17 MB] [↗](#)
- Penjador per a la dutxa [PDF] [629,91 kB] [↗](#)



6. Altres accions de difusió del projecte



- El 20 de setembre de 2022, el director de l'ACA, Samuel Reyes, va explicar les actuacions que s'estan duent a terme des de Catalunya en el marc del projecte Wat'Savereuse, en l'acte de la Water Reuse Europe's Conference on Innovation, que va tenir lloc a Girona.
- El 29 de setembre de 2022, el Catalan Water Partnership (CWP) va presentar el projecte Wat'Savereuse al congrés professional de turisme i càmpings (Girocamping Pro), que va tenir lloc a Figueres el 29 de setembre de 2022. La xerrada portava per títol *Aigua i Turisme: reptes i solucions per a la gestió sostenible de l'aigua*.



6. Altres accions de difusió del projecte



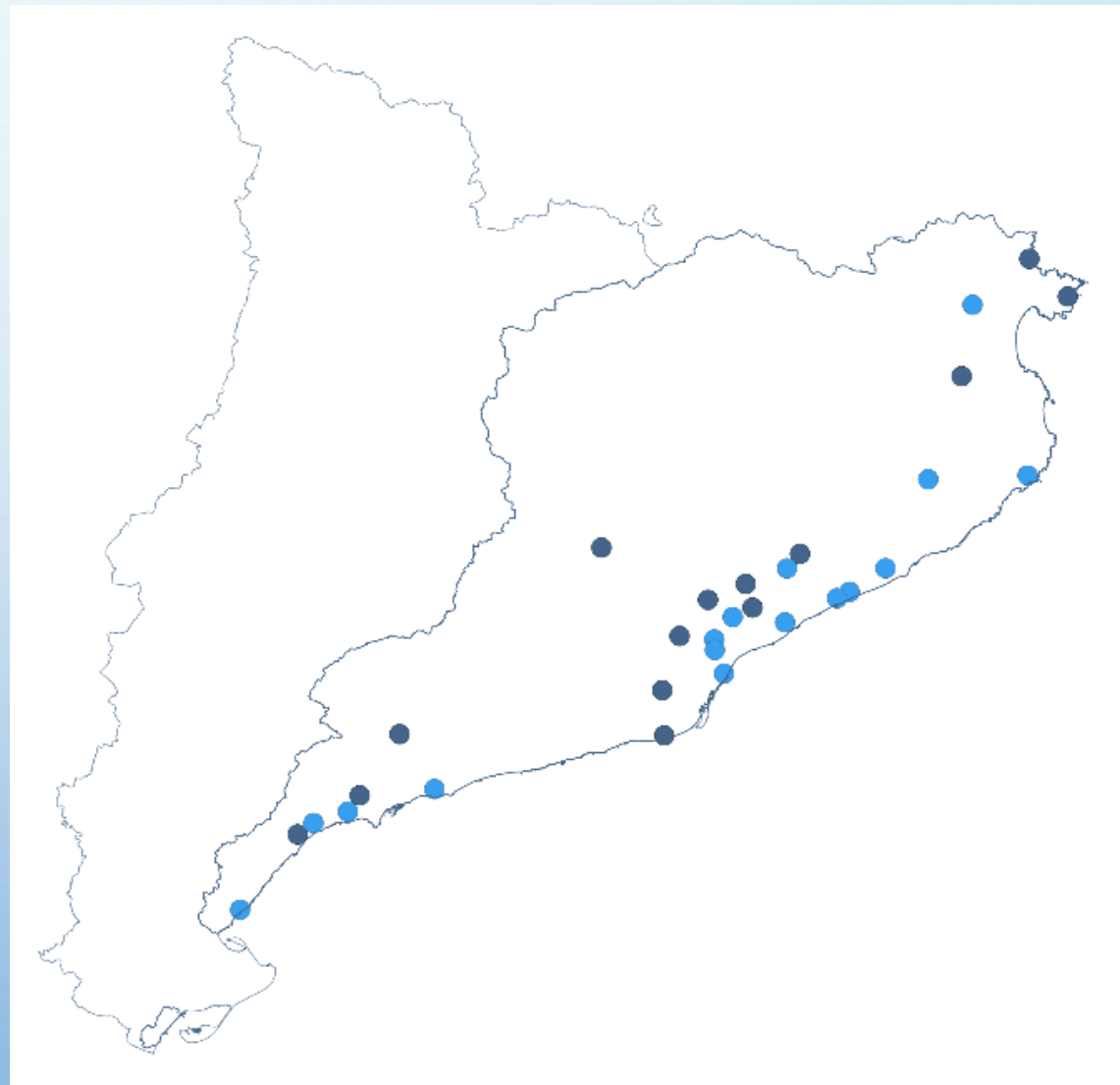
- El dilluns 20 de març s'ha celebrat un esdeveniment global (en què participen totes les regions que participen en el Wat'Saveureuse), coincidint amb el Dia Mundial de l'Aigua, que enguany té el lema *Accelerant el canvi a través de aliances i cooperació*, que està totalment lligada a la finalitat del projecte europeu. L'acte va comptar amb la participació d'un centenar d'assistents.
- El 19 d'abril de 2023, l'ACA i la Direcció General de Turisme han fet una sessió informativa sobre la sequera, amb l'assistència de prop de 500 representants del sector turístic, per conèixer la situació actual i on s'han explicat, entre altres temes, les accions del projecte Wat'Saveureuse.



7. Impuls a la reutilització (ACA)



- En el 2021 es van distribuir 53 hm³ d'aigua regenerada i durant el 2022, aquesta quantitat ha arribat als 70 hm³.
- El Programa de mesures (2022-2027) proposa 26 noves Estacions de Regeneració d'Aigua (ERA), passant de 24 a 40, amb uns 200 km de conduccions associades, en diferents terminis.
- També es proposa l'ampliació d'ERAs existents i extensions de xarxes de distribució.
- L'objectiu és superar en el 2027 els 120 hm³/any de reutilització directa.



PRESSUPOST PLA GESTIÓ ACA 2022-27 PER CAPÍTOLS

	Codi	Descripció Capítol	Import altres 2022-2027	Import ACA 2022-27	Import Total 2022-27
Assoliment objectius ambientals	A1	Implantació de cabals de manteniment i gestió de sediments	1.800.000	9.556.750	11.356.750
	A2	Rehabilitació morfològica dels rius	750.000	44.265.000	45.015.000
	A3	Rehabilitació morfològica de zones humides	3.302.000	11.900.000	15.202.000
	A4	Control i mitigació d'espècies invasores	192.000	1.656.377	1.848.377
	A5-A7	Millora i protecció del litoral i les aigües costaneres i regulació usos recreatius	46.022.986	1.300.000	47.322.986
	A6	Protecció d'aqüífers	0	3.880.000	3.880.000
	C1	Millora del sanejament nuclis sanejats	0	386.308.650	386.308.650
	C2	Sanejament nuclis no sanejats	58.000	116.811.620	116.869.620
	C3-C8	Reducció de contaminants industrials d'origen puntual i descontaminació d'aqüífers	0	2.295.676	2.295.676
	C4	Reducció impactes de sistemes unitaris (DSU)	9.000.000	63.000.000	72.000.000
C5	Reducció nitrats d'origen agrari	11.115.000	2.620.000	13.735.000	
C6	Reducció plaguicides d'origen agrari	1.358.470	250.000	1.608.470	
C7	Reducció de la contaminació salina a la conca del Llobregat	58.414.853	90.473.686	148.888.539	
F1	Millora en la planificació hidrològica	0	350.000	350.000	
Atenció demandes i racionalitat ús aigua	B1	Gestió coordinada dels recursos hídrics	0	4.579.000	4.579.000
	B2	Millora de la garantia de l'abastament	862.832.636	372.061.919	1.234.894.555
	B4	Reutilització de l'aigua regenerada	6.340.935	119.005.756	125.346.691
	B5	Millora del control i la regulació	0	26.655.543	26.655.543
	B6	Modernització dels regadius	26.357.377	0	26.357.377
	B3	Gestió de sequeres	3.992.000	9.820.000	13.812.000
Adaptació fenòmens extremes	D1	Mesures de prevenció i defensa contra les inundacions	2.000.000	127.016.784	129.016.784
	D2	Gestió i prevenció de floracions de cianobacteris tòxics	0	1.000.000	1.000.000
	D3	Gestió forestal vinculada a la recuperació d'aigua blava	2.600.000	3.210.000	5.810.000
Governança	E1	Desenvolupament de la recerca i la innovació	0	3.500.000	3.500.000
	E2	Millora en la participació pública	0	100.000	100.000
		TOTAL	1.036.136.256	1.401.616.761	2.437.753.017

8. Ajuts (ACA) en aquest àmbit (administracions locals)



- Es mantenen pel proper cicle de planificació les subvencions per xarxes de distribució municipals d'aigua regenerada i per redactar **plans directors**

Beneficiaris: ens locals i supramunicipals, i ens locals o agrupacions d'ens locals de Catalunya que siguin ens gestors de sistemes públics de sanejament

Actuacions subvencionables:

- a) L'execució o ampliació de xarxes de distribució en sistemes de reutilització existents, inclosa la redacció de projectes
- b) L'execució de millores o ampliacions dels tractaments de regeneració en sistemes de reutilització existents, inclosa la redacció de projectes
- c) La redacció de plans directors per a la reutilització d'aigua regenerada
- d) La realització de proves pilot o de campanyes de demostració de reutilització d'aigua regenerada
- e) La redacció d'estudis per fomentar l'ús d'aigua regenerada